



На основание на Закона за туризма, на заседание на Общински съвет – Белоградчик от месец януари тази година бе приет Правилник за организацията и дейността на Консултативния съвет по туризъм към община Белоградчик. Управителният орган, чиито председател е кметът на общината се определя с негова Заповед, която регламентира членството в съвета, като броят на членовете не трябва да е повече от 20 души. Освен представители на общинска администрация и туристическия бранш, неправителствения сектор, в него са представени също и Видинската Света митрополия, областна администрация и Асоциацията на екскурзоводите, а трима души участват със съвещателен глас.

В присъствието на кмета на общината Борис Николов и неговия заместник Росен Младенов бе проведено и първото редовно заседание на Консултативния съвет. На него бяха обсъдени организационни въпроси, по-важните мероприятия в областта на туризма за годината и тяхното финансиране и съставяне на работна група за написването на Стратегия за развитието на по туризма в община Белоградчик.

След проведената дискусия за секретар на съвета бе избрана Илияна Стефанова от общинска администрация. Много оживено се коментира участието на общинска администрация и на някои от браншовиците в туристическите борси. Бяха изказани разнопосочни мнения за ефективността от участието в борсите. Заключение е, че трябва да се прецизират нещата и да се участва там, където действително ще има определена полза. Тодор Цеков сподели, че не трябва да се подценяват туристическите

изложения в Белград и Ниш, Сърбия и Крайова, Румъния. Другата препоръка е Белоградчик да е добре подготвен за участие в борсите – достатъчно рекламни материали – добре оформени въртящи се банери, рекламни филми, списания, брошури, дипляни, сувенири, карти на екопътеките и други. Много скоро трябва да се отпечатат рекламни материали, тъй като другия месец на 19 април се открива новия туристически сезон. Валентина Александрова от Асоциацията на ескурзоводите сподели за важността от изготвянето възможно най-скоро на пълен туристически пакет с ценови оферти, за да може да се разпространи до новия туристически сезон. Да се обърне внимание на ученическия туризъм – еднокдневни пътувания до Белоградчишките скали или пещерата „Магура”, провеждането на „Зелено училище” и др. Марияна Николаева изказа мнение, че за града са важни всички мероприятия, които се правят, защото това е жива реклама и има голямо значение, така, че колкото повече всякакви прояви, толкова по-добре. Добре е да се направи добра реклама на забележителностите и пред украинските гости, които предстои да гостуват в средата на месец април. Жителите само на област Ровно са 1.6 млн. души.

След станалата дискусия бе решено, изготвянето на туристическия продукт да бъде поверено на Марияна Николаева, Радослав Младенов и Станислав Кацаров, като срокът е до края на месец март. Възможно най-скоро да бъде изготвена рекламна брошура съвместно от общината и Тодор Цеков на приемлива цена. Да бъдат издадени в голям тираж и разнообразни рекламни материали и изготвени сувенири по проекта за Белоградчишката крепост. Астрономическата обсерватория също да се предлага, като туристическа атракция. През месец октомври, когато ще бъде заключителното, грандиозно мероприятие, относно приключването на проекта да се проведе и инфотур. От 15-те хил. лв., които се предвижда да постъпят за годината от туристически такси да бъде финансирано откриването на новия туристически сезон, издаването на рекламни материали, инфотура есента и някои други прояви в туризма.

Бе избрана и работна група за написването на Стратегия за развитието на туризма в община Белоградчик в състав: Десислава Обретенова, Зоя Симеонова, Валентина Александрова, Тодор Цеков, Дияна Ванкова и Марияна Николаева.

{loadposition user28}